

Ausschreibung (grafische) Illustration einer Kampagne zu »Queer & Gesundheit« (Arbeitstitel)

Der Migrationsrat Berlin e.V. (MRB) ist ein Dachverband von über 90 Organisationen, die von Schwarzen Menschen, Menschen of Color und/oder Migrant*innen sowie ihren Nachkomm*innen getragen werden. Im Rahmen unseres Projekts *ComE In - Community, Empowerment, Intersektional* planen wir eine Print- und Online-Kampagne zur Schnittstelle »Queer & Gesundheit«.

Die Kampagne wird auf Zugangsbarrieren für queere BIPOC und/oder Migrant*innen im gesundheitlichen Versorgungssystem aufmerksam machen und dabei für besonders prekäre Intersektionen in diesem Bereich sensibilisieren. Dafür werden vier bis sechs Beispielstories/-situationen erstellt. Um die Kampagne niederschwelliger zu gestalten, möchten wir mit möglichst selbsterklärenden Illustrationen arbeiten. Die Texte zu den Illustrationen sollen insofern als Ergänzung verstanden werden.

Für die Kampagne suchen wir eine*n erfahrene*n Illustrator*in, die als Honorarkraft (Dienstleistung/Werkvertrag) folgende Aufgaben erfüllt:

Zwölf Illustrationen inkl. Layout der Kampagne »Queer & Gesundheit« (Arbeitstitel).

Im Einzelnen:

- Zeitraum: 09.09.2024 bis 15.12.2024; davon für die Illustration 20.09.2024 bis 15.10.2024, die Zeit danach ist für evtl. Korrekturschleifen eingeplant;
- Zusammenarbeit mit dem Kampagnenteam und weiteren Honorarkräften (Kampagnenberater*innen), 3 Treffen à 3 Stunden;
- Mit Hilfe von Beispielstories werden zwölf Illustrationen für Druck und Social Media erstellt;
- Layout unter Berücksichtigung des Corporate Designs des Projekts *Community, Empowerment, Intersektional* sowie des Migrationsrats Berlin e.V.;
- Einfügen aller Logos von zuwendungsgebenden Stellen;
- Umsetzung möglichst umfassender Barrierefreiheit (Farbkontraste, bildbeschreibende Texte für die digitalen Fassungen);
- bis zu vier Korrekturschleifen.

Anforderungen und Angebot

- Reflektiertes, eigenständiges und -initiatives, kreatives, strukturiertes, zielgerichtetes und verbindliches Arbeiten;
- Wichtig ist uns, dass Sie sich in der Arbeit mit Machtverhältnissen und verschiedenen Diskriminierungsformen sowie ihren Intersektionen auseinandergesetzt haben und in den Illustrationen darauf achten, diese nicht zu reproduzieren;
- Bitte reichen Sie keinen Lebenslauf oder formelle Bildungsabschlüsse ein. Ein kurzes Anschreiben per Mail, in dem Sie sich kurz vorstellen, ist ausreichend. Ergänzend dazu schicken Sie uns bitte Referenzen bzw. Links zu bisherigen Illustrationen;
- Eine deutsche freiberufliche Steuernummer ist erforderlich (keine Steuer-ID, auch keine Lohnsteuernummer).
- Bitte schicken Sie uns das **Angebot in einer *.PDF-Datei** und führen darin die oben genannten Aufgaben an sowie ggf. notwendige Aufgaben, die wir hier nicht bedacht haben. Das Angebot sollte ggf. auch den Ausweis der zu erhebenden Mehrwertsteuer enthalten;
- **Aufgrund der Kurzfristigkeit können nur Angebote berücksichtigt werden, die alle Leistungsbereiche umfassen. Eine individuelle Gewichtung nach individuellen Erfahrungen und Kompetenzen ist ausdrücklich erwünscht.**

Der Migrationsrat achtet darauf, die Konsequenzen intersektionaler Ausschlussmechanismen auszugleichen. Deshalb ermutigen wir insbesondere diskriminierungserfahrene Menschen zur Bewerbung. Ausdrücklich erwünscht sind Bewerbungen von Menschen, die sich als z.B. als Rom*nja, Schwarz, of Color, Sinti*zze, jüdisch, muslimisch bezeichnen sowie mit eigener oder familiärer Migrations- oder Fluchtgeschichte.

Bitte reichen Sie Ihr Angebot **bis zum 29.08.2024, 14:00 Uhr**, ausschließlich per Mail mit dem Betreff **Angebot Illustrationsauftrag für eine Kampagne zu »Queer & Gesundheit«**, an: come-in@migrationsrat.de. Unsere Entscheidung erhalten Sie spätestens am 04.09.2024. Rückfragen vor Einreichung des Angebots richten Sie bitte an dieselbe Adresse.